

Phụ lục
DANH MỤC DỊCH VỤ SỰ NGHIỆP CÔNG SỬ DỤNG NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC
THUỘC LĨNH VỰC CÔNG THƯƠNG TỈNH NAM ĐỊNH
(Kèm theo Quyết định số: 2399/QĐ-UBND ngày 28 tháng 9 năm 2020
của UBND tỉnh Nam Định)

TT	Tên dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước
I	Lĩnh vực Khuyến công
1	Hướng dẫn, tiếp nhận hồ sơ và thẩm tra tính hợp pháp đối với các chương trình, đề án xin hỗ trợ kinh phí khuyến công.
2	Tổ chức triển khai, thực hiện đối với các chương trình, đề án khuyến công đã được phê duyệt.
3	Phối hợp với các cơ quan, đơn vị trong việc xây dựng các chương trình, đề án, kiểm tra, giám sát, nghiệm thu các chương trình khuyến công đã được phê duyệt.
4	Tổ chức hỗ trợ bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.
5	Phối hợp với các đơn vị, doanh nghiệp tổ chức hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh.
6	Tổ chức và phối hợp với cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia trưng bày sản phẩm có thế mạnh của tỉnh tại các hội chợ triển lãm và hoạt động xúc tiến thương mại ở trong nước.
7	Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn về chuyên môn nghiệp vụ nhằm nâng cao năng lực quản lý, khởi sự doanh nghiệp cho các cơ sở công nghiệp nông thôn và cá nhân để thành lập mới doanh nghiệp.
8	Tổ chức hội nghị, diễn đàn để kêu gọi hợp tác đầu tư trong lĩnh vực khuyến công và sản xuất sạch hơn.
9	Tổ chức hội nghị, đánh giá, tổng kết về hoạt động khuyến công.
10	Tổ chức các hội nghị, hội thảo và diễn đàn để thu hút đầu tư phát triển cụm công nghiệp.
11	Phối hợp với các tổ chức, cá nhân xây dựng các chương trình truyền hình, truyền thanh; xuất bản các bản tin, ấn phẩm; xây dựng dữ liệu, trang thông tin điện tử; tờ rơi, tờ gấp và các hình thức thông tin đại chúng khác về phát triển công thương.
12	Tư vấn cơ sở công nghiệp nông thôn thành lập các hiệp hội, hội ngành nghề; xây dựng các cụm liên kết doanh nghiệp công nghiệp.
13	Tư vấn cơ sở công nghiệp nông thôn trong các lĩnh vực: Lập dự án đầu tư, ứng dụng công nghệ, mở rộng thị trường, xuất khẩu sản phẩm, quản lý sản xuất, tài chính, nhân lực, thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói.
II	Lĩnh vực Xúc tiến thương mại
1	Tổ chức hội chợ, triển lãm ở trong tỉnh.

2	Tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại thị trường tổng hợp trên địa bàn tỉnh như: Tháng khuyến mại; tuần hàng Việt Nam; Chương trình hàng Việt; Chương trình giới thiệu, quảng bá thương hiệu, sản phẩm Việt Nam,...
3	Tổ chức đoàn đại biểu và doanh nghiệp của tỉnh tham gia các chương trình hội chợ triển lãm; Nghiên cứu, khảo sát thị trường, học tập kinh nghiệm; Kết nối giao thương, cung - cầu hàng hóa ở trong và ngoài nước.
4	Tổ chức các chương trình, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn với các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước để xúc tiến thương mại và đầu tư; Hội nghị kết nối giao thương, cung - cầu hàng hóa ở trong nước; Tiếp đón đoàn giao thương trong và ngoài nước đến tỉnh giao dịch mua hàng.
5	Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ Việt Nam đến người tiêu dùng trong nước; Giới thiệu, quảng bá sản phẩm, ngành hàng của địa phương ra thị trường trong và ngoài nước.
III	Lĩnh vực Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả
1	Xây dựng và thực hiện chương trình, kế hoạch, đề án, dự án về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên địa bàn tỉnh.
2	Tổ chức các hội nghị, hội thảo, chuyên đề, phóng sự nhằm tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp trong việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.
3	Tham gia hội chợ, triển lãm giới thiệu, phổ biến sản phẩm tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường, năng lượng tái tạo.
IV	Lĩnh vực Thương mại điện tử
1	Thông tin tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho các cơ quan quản lý và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.
2	Dịch vụ xúc tiến thương mại qua sàn giao dịch thương mại điện tử.
V	Lĩnh vực Quản lý cạnh tranh
1	Tổ chức các chương trình doanh nghiệp hành động vì người tiêu dùng
2	Tổ chức Hội nghị, hội thảo về lĩnh vực quản lý cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
3	Tư vấn hỗ trợ bảo vệ người tiêu dùng
VI	Lĩnh vực Hoạt động thông tin tuyên truyền
1	Xây dựng, phát hành bản tin công thương; Các ấn phẩm về xúc tiến thương mại ngành hàng, sản phẩm của địa phương.
2	Tuyên truyền các hoạt động tin, bài, chuyên mục Công Thương trên cổng thông tin điện tử, báo, đài...